



산한국어학당

ШКОЛА КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА САН



e·legion



Дискавери фаза

Школа корейского языка САН

сентябрь

ноябрь 2022



Компания

ШКЯ САН — школа корейского языка САН в Санкт-Петербурге и Москве, осуществляющая обучение в офлайн- и онлайн-форматах.

Проект

 образование

Создатель ШКЯ САН — Виктор Шин — обратился к e-Region с запросом на разработку образовательной платформы, на которой ученики Школы могли бы проходить обучение в режиме онлайн на цифровом устройстве. Пользовательских и функциональных требований на данном этапе у заказчика не было.

Для того чтобы сформировать требования к разработке, мы предложили провести Дискавери фазу — предпроектное исследование продукта.

За два месяца мы проанализировали текущие бизнес-процессы Школы и сформировали план работ.

В результате мы выделили промежуточный этап MVP и точки роста для развития продукта.

«Для создания будущей онлайн-платформы Школы нам в первую очередь необходимо было погрузиться в наши текущие процессы, разобрать каждую роль и её функциональность, детально расщепить процесс обучения студента в онлайн».

Всё это база, та самая основа, которая поможет нам в будущем создать продукт, удовлетворяющий всем потребностям Школы.

Именно поэтому мы выбрали Дискавери фазу — первую милю на старте разработки цифрового продукта.»

Виктор Шин

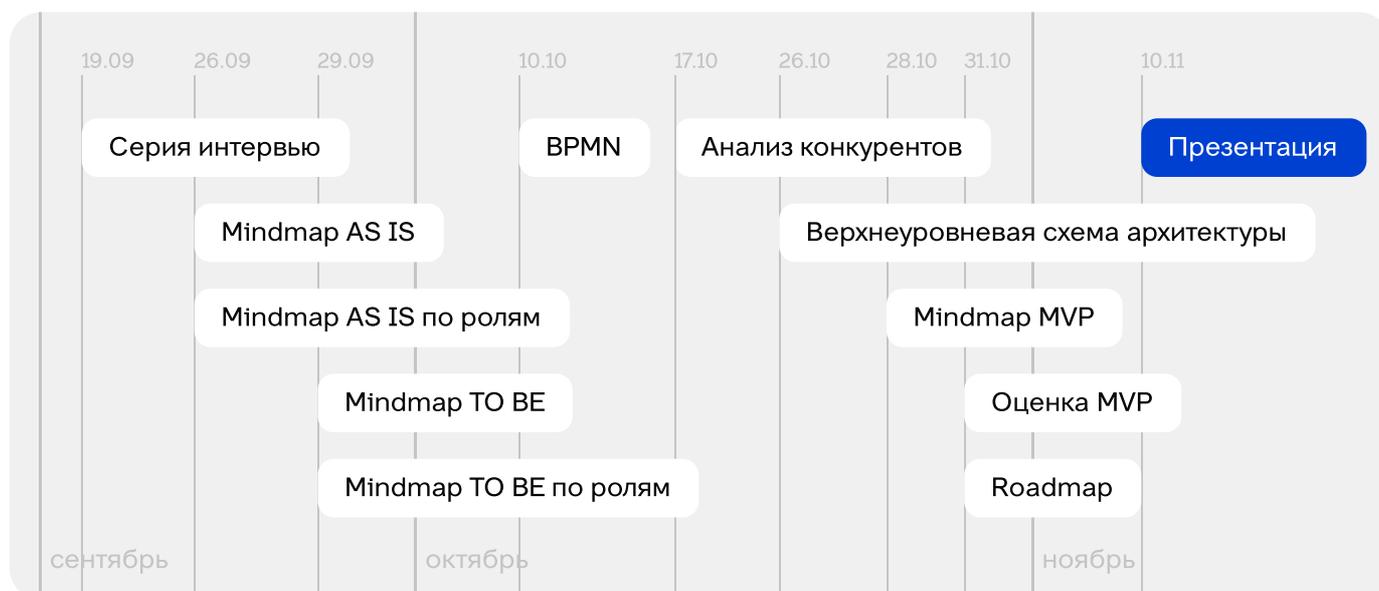
основатель ШКЯ САН

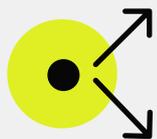


Цель Проанализировать бизнес-процесс обучения в Школе САН, чтобы сформировать MVP нового продукта — образовательной онлайн-платформы.

- Задачи**
- ✓ Проанализировать и зафиксировать существующие бизнес-процессы в Школе САН (AS IS) и разработать решение для целевого состояния (TO BE).
 - ✓ Выделить промежуточный этап MVP, который позволит создать конкурентоспособный продукт, проверить гипотезы и подготовить фундамент для дальнейшего развития бизнеса.

Таймлайн проекта





Первый этап: фиксируем и анализируем AS IS

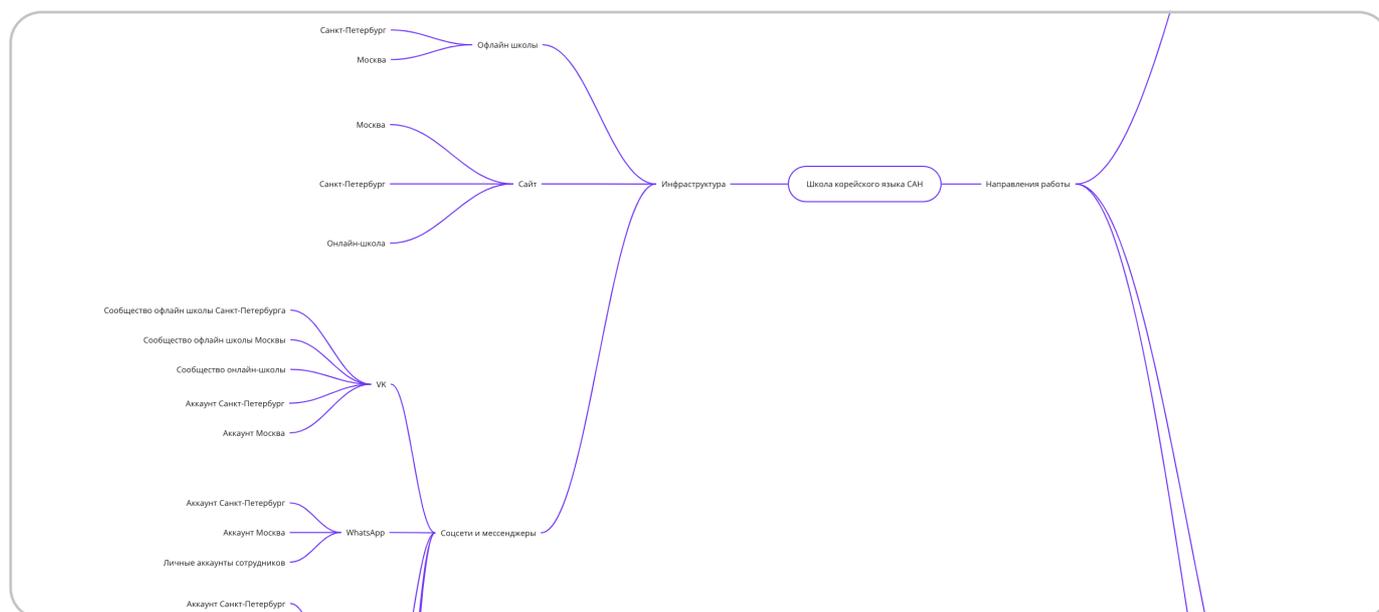
Сбор информации, анализ и структурирование текущих процессов.

Интервью

Для погружения в процессы Школы и выявления существующих проблем мы провели серию интервью с представителями разных ролей.

Анализ и фиксация AS IS

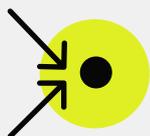
Собранную информацию мы отразили в ассоциативных картах (Mindmap) и верхнеуровневой схеме архитектуры. Фиксация и анализ процессов AS IS позволили нам выявить существующие проблемы и перейти к следующему этапу — поиску и разработке решения TO BE.



Выявленные проблемы

В процессе интервьюирования зафиксировали основные проблемы:

- ✓ **Коммуникации:** много каналов связи с учениками и потенциальными клиентами.
- ✓ **Недостаток инструментария:** текущие инструменты не закрывают возросших потребностей.
- ✓ **Нет автоматизации:** много рутинных операций.



Второй этап: формируем TO BE

Поиск и разработка решения, отражение целевого состояния системы.

Поиск решения

При поиске решений мы старались закрыть те проблемы, которые выявили во время сбора информации. Как итог, решения TO BE позволяют:

- ✓ Снизить нагрузку на другие каналы связи и сократить число коммуникаций.
- ✓ Отказаться от множества инструментов в пользу единой платформы.
- ✓ Автоматизировать процессы и уменьшить количество рутинных операций.
- ✓ Разделить обязанности ролей, чтобы снизить непрофильную нагрузку сотрудников.

Процесс обучения

Отдельно был рассмотрен один из основных бизнес-процессов Школы — обучение ученика в онлайн-формате. Моделирование текущего процесса обучения с помощью BPMN-схемы позволило выявить проблемы и сформировать пути их решения.

Целевое состояние TO BE

Далее мы разработали и зафиксировали целевое состояние TO BE — оптимизированную модель обучающей платформы.

Шаги в реализации целевого состояния:

- 01** Выявить промежуточное состояние продукта — MVP — для проверки реальных нагрузок и гипотез.
- 02** Создать схему архитектуры обучающей платформы. Схема объединяет части системы, их связи, отношения с внешними системами и пользователями.



Третий этап: определяем MVP

Выделение промежуточного состояния, формирование плана работ, поиск идей для развития.

MVP-продукт и приоритеты

- 01 При выделении MVP целями приоритизации были сокращение использования множества инструментов в пользу одного и уменьшение количества рутинных задач.
- 02 Плавное снижение зависимости от внешних сервисов.

Реализуемые системы в MVP

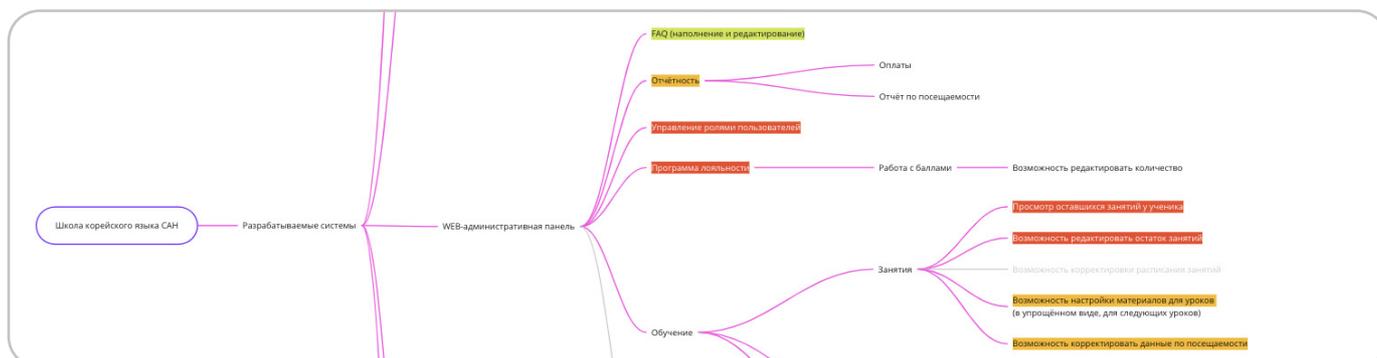
- Функциональная web-платформа**
Информирование учеников и учителей, совершение оплат, проведение конференц-занятий.
- Мобильное приложение**
Информирование учеников и совершение оплат.
- Серверные решения**
Автоматизация рутинных процессов.
- Административная панель**
Управление данными пользователей: обучение, оплаты, бонусная система.

Точки роста

Проведён анализ конкурентов для формирования новых идей и точек роста для развития продукта.

Конкретизация

Последним артефактом Дискавери фазы стал план работ первой версии продукта — Roadmap.





Артефакты

Как проходит процесс взаимодействия с учеником?

С точки зрения учитель/ученик

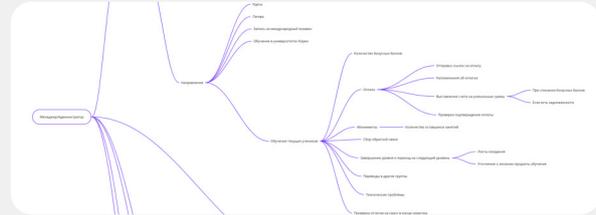
Ученики приходят с разными целями (интерес к корейской культуре, устройство на работу, переезд в Корею и другое).
Процесс обучения строится на интересах учеников и исходя из их целей.

Задача учителя

Принять ученика и понять его цели изучения языка.

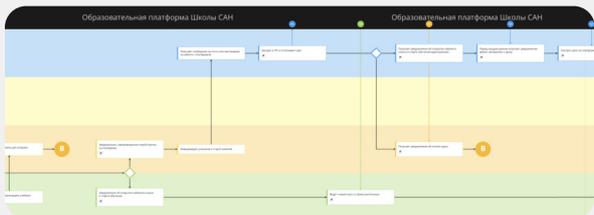
Серия интервью

Интервьюирование представителей Школы. Необходимо для фиксации текущего процесса обучения и взаимодействия между ролями.



Mindmap

Ассоциативная карта или диаграмма связей. Помогает структурировать процессы и ресурсы для идей по будущему проекту.



Визуализация БП (BPMN)

Описывает обучение ученика в онлайн-формате. Схема отражает как ученик взаимодействует с платформой и другими ролями внутри Школы.

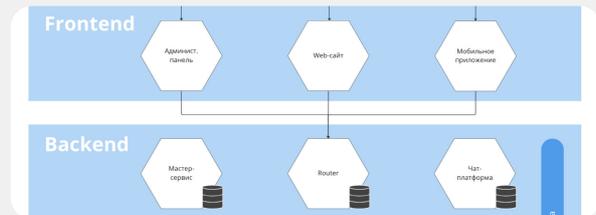


Схема архитектуры

Структурная схема системы, объединяющая составные части системы, их внутренние связи и отношения с внешними системами и пользователями.

	Skype	Doingo	Coursera	Edup	попаданий	Must	Nice
Дата анализа	18.10.2022	20.10.2022	19.10.2022	19.10.2022			
Доступные платформы							
Мобильное приложение для учеников	да	да	да	да	4	да	
Сайт для учеников	да	да	да	да	4	да	
Сайт для учителей	да	да	да	нет	3	да	
Дополнительные продукты							
Подтверждение уровня	да	да	нет	нет	2	да	
Подкасты	да	нет	нет	нет	1	да	
Разговорные клубы	да	нет	нет	нет	1	да	
Self-study (обучение без учителя)	да	да	да	да	4	да	
Правила и управление	да	да	да	нет	3	да	
Материалы для изучения языка	да	да	да	нет	3	да	
Специальная поддержка	да	нет	нет	нет	1	да	
Перекрестное обучение между продуктами платформы	да	да	да	нет	3	да	
ВЭД	да	да	да	да	4	да	
Платформа	нет	нет	да	да	2	да	
Пробный период	нет	нет	да	да	2	да	
Регистрация							
По номеру телефона	да	нет	нет	нет	1	да	
По почте	нет	да	да	да	3	да	
Через соц. сети	нет	да	нет	нет	1	да	
...

Анализ конкурентов

Инструмент, позволяющий проследить направление развития предметной области, почерпнуть идеи для развития продукта и расставить приоритеты разработки.



Roadmap

Инструмент визуализации плана запуска MVP. Обзор целей и результатов проекта.



e-legion.ru/services/discovery

Документ не предназначен для публикации в открытых источниках.
По вопросам пишите на почту — marketing@e-legion.com